

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor eksternal yang terdiri dari ketersediaan informasi, *familiarity* terhadap *risk perception* dan untuk mengetahui pengaruh *risk perception* terhadap *risk attitude*. Hipotesis penelitian dari hasil pengujian, dengan menggunakan *Generalized Component Analysis* (GSCA). Subyek dalam penelitian ini adalah investor individu di Surabaya yang berinvestasi pada saham, obligasi dan reksadana. Jumlah kuesioner yang dapat diolah dalam penelitian ini sebanyak 104 data. Dari pembahasan dalam bab empat dapat disimpulkan bahwa :

1. Hipotesis pertama dalam penelitian ini ditolak. Artinya adalah bahwa faktor eksternal pada ketersediaan informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap *risk perception*. Hal ini disebabkan karena semakin banyaknya ketersediaan informasi yang di dapat, maka akan semakin rendah persepsi investor terhadap risiko.
2. Hipotesis kedua dalam penelitian ini ditolak. Artinya adalah faktor eksternal pada *familiarity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *risk perception*. Hal ini disebabkan karena semakin investor mengenal suatu produk investasi (*familiarity*), maka akan semakin tinggi persepsi investor terhadap risiko.
3. Hipotesis ketiga dalam penelitian ini juga sama ditolak. Artinya adalah variabel *risk perception* tidak berpengaruh signifikan terhadap *risk attitude*,

disebabkan karena semakin tinggi persepsi investor terhadap risiko maka akan semakin tinggi pula investor dalam menyikapi suatu risiko.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini, penulis menyadari adanya beberapa kelemahan dan keterbatasan yang masih harus diperbaiki dalam penelitian, yaitu :

1. Penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki banyak kekurangan, diantara adalah terdapat ketidak konsistenan jawaban dari responden terhadap kuesioner yang disebar sehingga akan mempengaruhi hasil output data, dan terdapat beberapa variabel yang tidak signifikan karena dianggap jawaban yang ada di kuesioner tidak dapat membuktikan hipotesis penelitian.
2. Alat uji statistik ini masih tergolong baru, karena dengan menggunakan alat uji statistik GSCA, dimana alat uji tersebut hanya bisa dijalankan dengan menggunakan internet atau secara *online* sehingga pada saat melakukan run data dapat dijelaskan hasil perolehan nilai yang berbeda atau terdapat ketidak konsistenan hasil yang menyebabkan hasil kurang akurat.

5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan hasil ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Penelitian mendatang disarankan untuk menambah faktor eksternal (sosial dan *financial advisor*) dalam melihat pengaruhnya terhadap *risk attitude*.

- b. Penelitian mendatang disarankan untuk memperbaiki indikator-indikator yang ada pada ketersediaan informasi dan *familiarity* serta *risk perception* dan *risk attitude* sehingga dapat dilakukan pengkajian kembali dan memperbaiki indikator-indikator variabel lain agar lebih dapat dimengerti oleh responden.
- c. Penelitian mendatang disarankan untuk memperluas wilayah penelitian, sehingga tidak hanya di wilayah Surabaya saja. Hal ini bertujuan agar peneliti selanjutnya dapat mengetahui bagaimana pengaruh faktor eksternal terhadap *risk perception* dan *risk attitude* investor di wilayah yang berbeda.

2. Bagi Manajer Investasi

Berdasarkan faktor eksternal yang digunakan dalam penelitian ini, diharapkan manajer investasi dapat memberikan saran bagi para investor dalam penentuan bentuk investasi sesuai dengan *return* yang diharapkan investor.

DAFTAR RUJUKAN

- Byrne, Kathleen. 2005. How do consumers evaluate risk in financial products?. *Journal of Financial Services Marketing* 10, pp. 1-36.
- Cho, J., & Lee, J. 2006. An integrated model of risk and risk-reducing strategies. *Journal of Business Research* 59, pp. 112-120.
- Chou, S.-R., Huang, G.-L., & Hsu, H.-L. 2010. Investor Attitude and Behavior towards Inherent Risk and Potential Return in Financial Products. *International Research Journal of Finance and Economics, Issue 44* , pp 16-29.
- Cooper, Donald R., dan Pamela S. Schindler. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Vol. 2. Edisi ke-9.
- Corter, J. E. & Chen, Y. J. 2006. Do Investment Risk Tolerance Attitude Predict Portfolio Risk?. *Journal of Psychology and Business*. Vol. 20 (3) 369-381.
- Daniel, K. 1998. Investor Psychology and Security Market Under and Over Reaction. *Journal of asset finance*. Vol. 53, pp. 1839-1886
- Dowling, G. R., & Staelin, R. 1994. A model of perceived risk and intended risk-handling activity. *Journal of Consumer Research* 21, 119–134.
- Eduardus Tandelilin. 2010. *Portofolio dan Investasi—Teori dan Aplikasi*. Kanisius: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gilmore, A., Carson, D., & O'Donnell, A. 2005. Small business owner-managers and their attitude to risk. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 22 No. 3 , pp. 349-360.
- Harris, C., Jenkins, M., & Glaser, D. 2006. Gender differences in risk assessment: Why do women take fewer risks than men?. *Judgment and Decision Making*, 1, 48-63.
- Hendry Asfahany. 2008, “*Pengaruh External Factors Terhadap Risk Perception Dan Expected Return Perception*” Skripsi Sarjana tak diterbitkan, STIE Perbanas Surabaya.

- M. Irsan Nasarudin. 2004. *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia*, Kencana, Jakarta, hlm. ix.
- Nofsinger, Jhon R. 2005. *Psychologi of Investing*. Secon Edition. New Jersey. Precentice-Hall Inc.
- Ritter, Jay R. 2003. Behavioral Finance. *Pasific-Basin Finance Journal*, Vol. 11, pp. 429-437.
- Solimun. 2012. *Pemodelan Struktural : Generalized Structured Component Analysis GSCA*. Malang : MIPA Universitas Brawijaya.
- Sudjana. 1996. *Metode Statistika*. Cetak ke-6 :110 – 170. Tarsito: Bandung.
- Sekaran Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Buku 1. Edisi ke-4. Salemba Empat: Jakarta.
- Shyan-Rong Chou, Gow-Liang Huang, dan Hui-Lin Hsu. 2010. Investor attitude and behavior toward inherent risk and potential returns in financial products. *International Research Journal of Finance and Economics*, Issue 44.
- Tourani-Rad, A. Dan S. Kirkby. 2005. Investigation of Investor's Overconfidence, familiarity dan Socialization. *Accounting and Finance*, Vol. 45: 283-300.
- Warneryd, K. E. 2001. *Stock-market psychology: How people value and trade Stocks*. Northampton. MA.USA.
- Weber, Blais, and Betz (2002), A Domain-Specific Risk Attitude Scale : Measuring Risk Perception and Risk Behavior. *Journal of Behavioral Decision Making*, 15: 263-290.
- Williamson, Julian dan Andrew Welman. 2005. *Review of the Peception of risk, and Stockholder Engagement*. Healt & Safety Laboratory.